

財團法人臺灣防盲基金會
111年度工作報告

一、依據:依 110年11月5日第 7 屆第 6 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

| 工作項目 | 實施狀況 | 執行成果 | 預算經費 (A) | 執行經費 (B) | 預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A) | 備註 |
|-----------------|-------|--|-------------|-------------|------------------------------------|--------|
| 會務運作-含後勤管理及募款活動 | 依計畫執行 | 維持基金會運作.募款工作執行及加強對基金會服務內容及護眼知識的認識.提升眼科學術與臨床之專業能力,促進台灣眼科走向國際.加強對偏鄉眼科醫療及眼睛衛教推廣的認識與重視.對捐款人必要之責信揭露。 | 9,070,000 | 5,364,512 | (40.85) | |
| 國際防盲教育 | 依計畫執行 | 提高尼泊爾偏鄉眼疾篩檢服務並透過衛教活動提升居民護眼知識;共2173人接受義診服務、2060人參與衛教活動;透過緬甸課室照明工程改善學童閱讀環境,避免視力惡化,共有353人受益。 | 2,700,000 | 1,498,225 | (44.51) | 尼泊爾.緬甸 |
| 各種防盲教育宣導 | 依計畫執行 | 透過衛教活動及護眼知識宣導建立國人護眼防盲知識,以降低眼疾發生。 1.護眼宣導影片拍攝與YT/FB播放:製作6支宣導影片,觀看人數超過50萬人次 2.廣播宣導:全年度於全家便利商店播放護眼小常識,全台5千家門市各3360檔次播出 3.台灣大車隊與國光號影音護眼宣導:超過88萬影片檔次露出 4.公車車體護眼宣導,20面*2個月 5.不定期以線上方式於linepay, google, yahoo等護眼宣導 6.電子報每月寄發,每次約2萬人;基金會護眼刊物,年度發行2版,每次寄送2萬份 | 2,250,000 | 3,271,026 | 45.38 | |
| 國內防盲教育服務 | 依計畫執行 | 提升偏遠地區眼睛醫療服務可近性,共於國內偏鄉辦理6場義診服務,共587人次受益;為強化國人眼睛保健觀念,於校園及社區辦理61場衛教活動,總共5089人次參與。 | 12,580,000 | 11,939,978 | (5.09) | |
| 合計 | | | 26,600,000 | 22,073,741 | (17.02) | |

製表人:



執行長(或與該等職務相當之人):



董事長:



編製注意事項:

- 1.工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫,包括作業服務、管理及募款項目。
- 2.實施地點如涉及境外之國家(地區)者,應於備註欄註明。
- 3.執行成果應參考預期成果,依據實際執行狀況具體表達,例如:舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
- 4.本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印),且不得為同一人。