

財團法人臺灣防盲基金會
114 年度工作報告



一、依據：依 113 年 11 月 22 日第 八 屆 第 六 次 董 事 會 議 通 過 之 工 作 計 畫 辦 理

二、執行狀況及成果

單位：新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
會務運作-含後勤管理及募款活動	依計畫執行	維持基金會運作。募款工作執行及加強對基金會服務內容及護眼知識的認識。促進台灣眼科走向國際。加強對偏鄉眼科醫療及眼睛衛教推廣的認識與重視。對捐款人必要之責信揭露。	10,700,000	6,652,805	(37.82)	
國際防盲教育	依計畫執行	提高尼泊爾偏鄉眼科服務服務並透過衛教活動提升居民護眼知識；共舉辦9場眼睛篩檢義診、1場白內障手術營及長駐篩檢站服務，共服務3270人次、舉辦10場衛教活動，共962人參與衛教活動；透過緬甸課室照明工程改善2所學校學童閱讀環境，避免視力惡化，共有295人受益。	2,800,000	2,578,436	(7.91)	尼泊爾、緬甸
各種防盲教育宣導	依計畫執行	透過衛教活動及護眼知識宣導建立國人護眼防盲知識，以降低眼疾發生 1. 護眼宣導影片拍攝與YT/FB/IG播放：製作8支宣導影片，觀看人數近5萬人次 2. 廣播宣導：全年度於全家便利商店播放護眼小常識，全台約5千家門市各2880檔次播出 3. 愛樂廣播衛教專訪與護眼宣導：邀請眼科醫師上節目受訪談各眼疾預防及防盲小百科廣播宣導合計24集廣播、294檔預告與196檔廣告，觸及約7萬人次 4. 學童護眼手冊發放約3199冊 5. 不定期以線上方式於linepay, google, yahoo等護眼宣導 6. 電子報每兩月寄發1次，每次約2.5萬人；護眼刊物，年度發行2版，每次寄送2萬份	3,950,000	3,054,499	(22.67)	
國內防盲教育服務	依計畫執行	提升偏遠地區眼睛醫療服務可近性，共於國內偏鄉辦理10場社區及學童義診服務，共666人次受益；為強化國人眼睛保健觀念，於校園及社區辦理65場衛教活動，總共5533人次參與。	15,048,000	13,468,251	(10.50)	
合計			32,498,000	25,753,991	(20.75)	

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：



編製注意事項：

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印)，且不得為同一人。